

AI in Azienda

È il servizio di punta di THE AI LOUNGE CLUB, ed è rivolto alle prime linee delle piccole e medie imprese italiane. Al percorso possono partecipare da 2 a 4 manager per ogni azienda iscritta, fino a un massimo di 5 aziende per edizione: un numero pensato per permettere una reale contaminazione di idee ed esperienze tra organizzazioni diverse, senza disperdere la qualità del lavoro in aula.

Il percorso si sviluppa in 5 sessioni serali, tra ottobre 2026 e marzo 2027. Nell'ultima sessione ogni team presenta al CEO della propria azienda un documento concreto, frutto del lavoro svolto insieme durante l'intero percorso. Al termine di ogni sessione è previsto un aperitivo di networking; dopo l'ultima sessione, una cena di gala presso l'Agriturismo La Camilla chiude il percorso in un contesto conviviale.

Data	Orario	Contenuto della sessione
Giovedì 29 ottobre 2026	17:30 – 19:30	Mappa dell'AI generativa per le PMI: casi d'uso, rischi e opportunità. Ogni azienda identifica tre aree di impatto prioritarie per il proprio business. Si parte da una panoramica ragionata dell'intelligenza artificiale generativa applicata alle PMI, costruita secondo il principio guida di THE AI LOUNGE CLUB — Human First, AI Second: prima le persone e i processi, poi la tecnologia che li supporta. Si affronta cosa l'AI generativa può fare oggi concretamente in un contesto aziendale italiano, quali sono i rischi da conoscere — allucinazioni, gestione dei dati riservati, dipendenza dai fornitori tecnologici — e quali le opportunità reali per ridurre tempi e costi su attività quotidiane. Attraverso casi d'uso reali di aziende italiane comparabili per settore e dimensione, ogni team di manager avvia un primo confronto guidato da Gianluigi Bonanomi, in un formato pensato per favorire la contaminazione di idee tra le diverse aziende presenti in aula. Entro la fine della sessione, ogni team individua tre aree di impatto prioritarie sulle quali concentrare il lavoro dei mesi successivi: i punti in cui l'AI può generare valore misurabile per la propria azienda nel breve periodo, e che diventeranno il filo conduttore dell'intero percorso fino alla presentazione finale al CEO.
Venerdì 11 dicembre 2026	17:30 – 19:30	Documenti, processi, archivi e knowledge base: il team mappa il patrimonio informativo aziendale che potrà alimentare il RAG. Il lavoro si sposta sul patrimonio informativo dell'azienda: documenti, contratti, procedure, email, archivi condivisi, spesso dispersi tra decine di cartelle, sistemi gestionali e strumenti diversi, accumulati nel tempo senza una logica unica. Guidato da una griglia di lavoro condivisa, ogni team mappa in modo sistematico cosa esiste, dove si trova, chi lo aggiorna, con quale frequenza e quanto è affidabile, distinguendo tra fonti strutturate e non strutturate, contenuti pubblici e informazioni sensibili da trattare con particolare attenzione. L'obiettivo è individuare le fonti che potranno realmente alimentare il futuro sistema RAG aziendale, scartando ciò che è obsoleto o duplicato. È il passaggio più delicato dell'intero percorso: senza una mappatura onesta e completa del patrimonio informativo, nessun sistema di intelligenza artificiale, per quanto sofisticato, può restituire risposte davvero utili — è il principio del "garbage in, garbage out" applicato al contesto

Data	Orario	Contenuto della sessione
Venerdì 15 gennaio 2027	17:30 – 19:30	aziendale, ed è il motivo per cui questa sessione richiede il massimo coinvolgimento di ogni team. Demo pratica, architettura e strumenti: ogni team lavora concretamente su un processo o documento della propria azienda. Si entra nel vivo della tecnologia: una demo pratica mostra come funziona realmente un'architettura RAG (Retrieval-Augmented Generation), dalla suddivisione e indicizzazione dei documenti fino al recupero delle informazioni pertinenti e alla generazione delle risposte, con gli strumenti e le piattaforme oggi disponibili sul mercato, spiegati in un linguaggio accessibile anche a chi non ha un background tecnico. Ogni team lavora concretamente su un processo o un documento reale della propria azienda — individuato già nella sessione precedente — sperimentando in prima persona cosa significa interrogare un sistema che conosce a fondo i contenuti aziendali, invece di affidarsi a un modello generico privo del contesto specifico dell'impresa. Nel corso della sessione si toccano con mano anche i limiti tecnici attuali, i tempi realistici di implementazione e i requisiti di sicurezza e riservatezza dei dati, elementi indispensabili per valutare con realismo la fattibilità di un progetto RAG nella propria organizzazione.
Venerdì 5 febbraio 2027	17:30 – 19:30	Prompt per finance, marketing, HR, operations e vendite: si costruisce una Prompt Library utile ai ruoli coinvolti. La sessione è dedicata alla costruzione pratica di una Prompt Library: una raccolta di prompt testati e ottimizzati per le funzioni aziendali più diffuse — finance, marketing, HR, operations, vendite — che ogni manager porta con sé al termine del percorso e può utilizzare da subito nel proprio lavoro quotidiano. Si lavora in gruppi organizzati per ruolo, in modo che un CFO confronti le proprie esigenze con altri CFO presenti in aula, un responsabile HR con altri responsabili HR, e così via, mettendo a fattor comune problemi ricorrenti e soluzioni già sperimentate tra aziende diverse. Ogni prompt viene scritto, testato e affinato più volte nel corso della sessione, con attenzione al contesto da fornire, al formato di output richiesto e ai controlli necessari sul risultato, così da costruire una libreria realmente utile e riutilizzabile nel lavoro di tutti i giorni, e non un elenco teorico di esempi generici.
Venerdì 5 marzo 2027	17:30 – 19:30	Ogni team presenta il documento strategico al proprio CEO. A seguire tavola rotonda e cena di gala presso La Camilla. È la sessione conclusiva del percorso: ogni team presenta al proprio CEO, invitato per l'occasione, il documento strategico costruito nelle settimane precedenti, che raccoglie in forma organica il lavoro dell'intero percorso — la mappatura del patrimonio informativo aziendale, l'architettura RAG proposta con relativa valutazione di fattibilità, e la Prompt Library sviluppata per le funzioni coinvolte — insieme a una stima dei benefici attesi e a una proposta di priorità per i passi successivi. È il momento in cui il lavoro dei manager diventa visibile e concreto agli occhi di chi decide in azienda. A seguire, una tavola rotonda riunisce tutti i CEO e i manager partecipanti delle diverse aziende, aprendo un confronto libero tra le esperienze maturate nei mesi precedenti, i risultati raggiunti e le difficoltà incontrate lungo il percorso. La serata si chiude con una cena di gala presso L'Agriturismo La

Data	Orario	Contenuto della sessione
		Camilla, che suggella in un contesto conviviale la fine dell'edizione e l'ingresso di tutti i partecipanti nella community del club.

Ogni sessione ha un costo di 1.500,00 € + IVA. Sono previste scontistiche in caso di partecipazione di più manager della stessa azienda.

SCONTISTICA				
	COSTO TEORICO	OFFERTA	SCONTO	PREZZO/MANAGER
10 manager della stessa azienda	15.000,00 €	11.250,00 €	25%	1.125,00 €
9 manager della stessa azienda	13.500,00 €	10.530,00 €	22%	1.170,00 €
8 manager della stessa azienda	12.000,00 €	9.600,00 €	20%	1.200,00 €
7 manager della stessa azienda	10.500,00 €	8.610,00 €	18%	1.230,00 €
6 manager della stessa azienda	9.000,00 €	7.650,00 €	15%	1.275,00 €
5 manager della stessa azienda	7.500,00 €	6.600,00 €	12%	1.320,00 €
4 manager della stessa azienda	6.000,00 €	5.400,00 €	10%	1.350,00 €
3 manager della stessa azienda	4.500,00 €	4.140,00 €	8%	1.380,00 €
2 manager della stessa azienda	3.000,00 €	2.850,00 €	5%	1.425,00 €

Chi partecipa al percorso diventa socio del club, con accesso a tutti i vantaggi descritti nel capitolo 11.

Sabato 17 ottobre 2026, ore 11:00 — Open Day

Prima dell'avvio del percorso, THE AI LOUNGE CLUB organizza un Open Day in formula aperitivo, aperto ai manager interessati all'iniziativa. È un momento pensato per rispondere dal vivo a ogni domanda, conoscere il metodo e gli spazi de La Camilla, e presentare in anteprima i contenuti del percorso.

La versione esclusiva per una singola azienda

Il servizio RAG Aziendale può essere acquistato anche in esclusiva da una singola impresa. In questo caso le date delle sessioni vengono concordate direttamente con l'azienda, e il percorso si chiude comunque con una presentazione finale al CEO. Questa versione dedicata apre una possibilità in più: coinvolgere fornitori strategici dell'azienda nelle sessioni di lavoro, in modo che l'efficienza costruita con l'AI non resti confinata all'interno dei confini aziendali, ma si estenda a tutta la filiera. Un'azienda che acquista il servizio in esclusiva ottiene un percorso costruito sui propri processi reali fin dal primo giorno, la possibilità di coinvolgere più manager di quanti ne potrebbe portare in un'edizione condivisa, e la riservatezza necessaria per lavorare su informazioni sensibili.

Chi si iscrive al RAG Aziendale — in edizione condivisa o in versione esclusiva — diventa automaticamente socio del club, con accesso a tutti i vantaggi descritti nel capitolo 11.

Dopo la presentazione al CEO: la fase tecnologica e implementativa

Il metodo di THE AI LOUNGE CLUB non si esaurisce con la presentazione finale al CEO. Il documento strategico costruito durante il percorso è il punto di partenza per una fase

implementativa vera e propria, che THE AI LOUNGE CLUB accompagna attraverso quattro fasi:

1. **Assessment tecnico:** mappatura puntuale del patrimonio documentale e dei processi individuati durante il percorso, con valutazione di fattibilità e priorità di intervento.
2. **Progettazione dell'architettura RAG:** definizione della soluzione tecnica più adatta (infrastruttura, sicurezza dei dati, integrazione con i sistemi già in uso in azienda).
3. **Implementazione tecnica:** sviluppo e configurazione del sistema, in collaborazione con un fornitore tecnologico partner.
4. **Formazione, go-live e monitoraggio:** attivazione del sistema in azienda, formazione degli utenti finali e verifica dei risultati nei mesi successivi.