



AI Team Challenge: prompt engineering per generare idee, immagini e strategie di squadra

In sintesi

- Tipologia: attività indoor, con possibile aggancio outdoor per raccolta stimoli fotografici o osservazione della location.
- Partecipanti: da 10 a 100 persone, suddivise in micro-team da 5 a 10 partecipanti.
- Durata: modulabile da 2 a 3 ore; versione estesa da 4 ore con aperitivo, pranzo o cena.
- Output finale: galleria di immagini AI, prompt migliori, pitch dei team e premiazione simbolica.
- Ideale per: kick-off, convention, eventi HR, sales meeting, giornate formative e momenti di engagement aziendale.

Obiettivi

- Rendere accessibile l'AI generativa anche a chi parte da zero.
- Sperimentare il prompt engineering come competenza di comunicazione: chiarezza, contesto, vincoli, stile, formato di uscita e iterazione.
- Allenare collaborazione, ascolto attivo, creatività, pensiero critico e problem solving.
- Trasformare valori aziendali, visione, prodotto o identità di brand in immagini e micro-narrazioni generate con AI.
- Creare un momento memorabile, competitivo e leggero, coerente con lo spirito esperienziale di La Camilla.

Struttura consigliata: format da 3 ore

1. Kick-off e ispirazione - 25 minuti. Introduzione all'AI generativa, esempi concreti, miti da sfatare e prime dimostrazioni live con strumenti come ChatGPT, Gemini, Copilot, in base alla disponibilità operativa.
2. Fondamenti di prompt engineering - 35 minuti. I partecipanti imparano la formula di un buon prompt: ruolo, obiettivo, contesto, vincoli, tono, formato di uscita, criteri di qualità e iterazioni successive.
3. Brief aziendale e divisione in squadre - 15 minuti. Ogni team riceve una sfida creativa: rappresentare un valore aziendale, immaginare il futuro del lavoro, creare la copertina di un progetto, visualizzare una nuova idea di servizio o raccontare il purpose dell'organizzazione.
4. Laboratorio a squadre - 75 minuti. I gruppi generano idee, scrivono e migliorano prompt, confrontano risultati, selezionano l'immagine o il concept più efficace e preparano un pitch di 2 minuti.
5. Gallery, pitch e votazione - 30 minuti. Ogni team presenta prompt, risultato generato, scelte fatte e difficoltà affrontate. Votazione tramite giuria, applausometro o modulo digitale.
6. Debriefing finale - 20 minuti. Rilettura formativa: cosa ha funzionato nei team, come migliorare le istruzioni, come usare l'AI in modo responsabile e cosa portare nel lavoro quotidiano.



Meccanica di gioco

- Ogni team riceve una missione e un tempo limite.
- Le squadre devono produrre da 3 a 5 prompt, migliorandoli progressivamente dopo ogni risultato.
- La valutazione considera efficacia dell'idea, chiarezza del prompt, originalità, coerenza con il brief e qualità del pitch.
- Il team vincitore riceve un attestato simbolico o un premio concordato con La Camilla e con l'azienda cliente.
- A fine attività si può creare una mini-galleria digitale con i lavori migliori, utile anche come ricordo dell'evento.

Varianti proponibili

Versione Aperitivo-AI, 2 ore: attività più leggera, perfetta prima di aperitivo o cena aziendale. Focus su prompt rapidi, quiz AI e sfida visuale finale.

Versione AI Innovation Lab, 3 ore: format standard consigliato, con lavoro a squadre e pitch finale.

Versione AI & Brand Story, 4 ore: laboratorio esteso per trasformare valori, cultura aziendale e visione futura in immagini, headline, slogan e brevi concept narrativi.

Versione AI Outdoor Inspiration, 3-4 ore: breve esplorazione degli spazi de La Camilla per raccogliere stimoli visivi e parole chiave da trasformare poi in prompt e concept generativi.

Materiali e requisiti

- Sala con proiettore o schermo, audio base e connessione Wi-Fi stabile.
- Tavoli per lavoro in team e possibilità di alimentazione elettrica per notebook o tablet.
- Un dispositivo per ogni team, oppure dispositivi personali dei partecipanti se concordato.
- Account o strumenti AI definiti prima dell'evento, in base alle policy del cliente.
- Post-it, pennarelli, lavagna o digital board per brainstorming e scaletta del pitch.
- Copia digitale del libro "ChatGPT, come stai?" come materiale di approfondimento per i partecipanti, se inclusa nel pacchetto.

Personalizzazione per i clienti aziendali

- Inserimento dei valori aziendali, del purpose o di un tema di convention nel brief di gioco.
- Domande, sfide e criteri di valutazione concordati con HR, comunicazione interna o direzione commerciale.
- Possibilità di usare parole chiave, prodotti, mercati o scenari futuri dell'azienda cliente.
- Debriefing finale orientato a collaborazione, comunicazione, leadership diffusa, innovazione o uso responsabile dell'AI.

Il docente

Gianluigi Bonanomi. www.gianluigibonanomi.com